# CONTRATS DE TELEVISION POWERPLAY00

## DIFFUSEURS LOCAUX 2023–2024

| DISTRIBUTEUR | ENGAGEMENT | GAIN | DURÉE |
|---|---|---|---|
| **CONTRAT NATIONAL** (APPLIQUÉ AUX 32 ÉQUIPES DE LA LIGUE) | | | |
| ESPN, NHL Network, Hockey Night in Canada | Diffusion de tous les matchs en saison régulière et des séries éliminatoires des 32 marchés Powerplay00 sur toutes les plateformes **ROGERS et ESPN** (web, ipad, télé, radio). Des restrictions régionales s'appliquent. | **7M$** | 2021 - 2028[1] ESPN |
| | | + **8.5M$** | 2020 - 2028[2] Hockey Night in Canada |
| **DISTRIBUTEUR** | **ENGAGEMENT (options)** | **GAIN** | **PÉNALITÉ** |
| **CONTRATS LOCAUX** (SPÉCIFIQUE À CHAQUE MARCHÉ LOCAL) | | | |
| Bally Sports | (a) Terminer dans le Top 10 au bas du classement en vue du prochain repêchage. | **1.5M$** | **0.75M$** |
| | (b) Terminer dans le TOP 5 au bas du classement en vue du prochain repêchage. | **2M$** | **0.75M$** |
| MSG | (a) Terminer devant (*un rival de division*) | **3M$** | **1M$** |
| | (b) Se classer comme *Équipe Repêchée* | **3.5M$** | **1.5M$** |
| SN | (a) Terminer Top 3 de sa division | **4M$** | **1.5M$** |
| | (b) Remporter 40 victoires en Saison | **4.5M$** | **2M$** |
| NHL TNT | (a) Remporter 20 victoires sur la route | **6M$** | **3M$** |
| | (b) Remporter 20 victoires à la maison | **6M$** | **3M$** |
| NHL NBC | (a) Remporter 45 victoires en saison | **7M$** | **3.5M$** |
| | (b) Avoir l'avantage de la glace en Séries | **8M$** | **4M$** |
| ESPN ON abc | (a) Accéder à la Finale de Division | **10M$** | **5M$** |
| | (b) Accéder à la Finale de Conférence | **15M$** | **7.5M$** |

+NESN + BALY SPORTS

[1] TurnerSports, ESPN inks new deal, Avr 2021 https://theathletic.com/news/turner-sports-reaches-225-million-per-season-deal
[2] Rogers, CBC ink new deal, Dec 2017 https://www.cbc.ca/news/business/cbc-rogers-hockey-deal-1.4456017

| CONFÉRENCE DE L'OUEST | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ÉQUIPE | DIFFUSEUR | ENGAGEMENT | + FINANCES - | |
| | NHL.TV | | | |
| | Bally SPORTS | (b) Terminer dans le TOP 5 au classement en vue du repêchage. | 2M$ | 0.75M$ |
| | NHL TNT | (b) Remporter 20 W à la maison. | 6M$ | 3M$ |
| | SPORTSNET | (b) Remporter 40 victoires en Saison | 4.5M$ | 2M$ |
| | NHL.TV | | | |
| | NHL.TV | | | |
| | SPORTSNET | (a) Terminer Top 3 de sa division | 4M$ | 1.5M$ |
| | NHL.TV | | | |
| | ESPN ON abc | (a) Accéder à la Finale de Division | 10M$ | 5M$ |
| | NHL TNT | (b) Remporter 20 W à la maison | 6M$ | 3M$ |
| | NHL TNT | (b) Remporter 20 W à la maison | 6M$ | 3M$ |
| | NHL TNT | (b) Remporter 20 W à la maison. | 6M$ | 3M$ |
| | NHL NBC | (a) Remporter 45 victoires en saison | 7M$ | 3.5M$ |
| | NHL.TV | | | |
| | NHL TNT | (b) Remporter 20 W à la maison. | 6M$ | 3M$ |
| | Bally SPORTS | (b) Terminer dans le TOP 5 au classement en vue du repêchage. | 2M$ | 0.75M$ |

| CONFÉRENCE DE L'EST | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ÉQUIPE | DIFFUSEUR | ENGAGEMENT | + FINANCES - | |
| | SPORTSNET | (a) Terminer Top 3 de sa division | 4M$ | 1.5M$ |
| | Bally SPORTS | (a) Terminer dans le TOP 10 au classement en vue du repêchage. | 1.5M$ | 0.75M$ |
| | ESPN ON abc | (b) Accéder à la Finale de Conférence | 15M$ | 7.5M$ |
| | MSG | (a) Terminer devant les Flyers | 3M$ | 1M$ |
| | Bally SPORTS | (a) Terminer dans le TOP 10 au classement en vue du repêchage. | 1.5M$ | 0.75M$ |
| | NHL TNT | (a) Remporter 20 W sur la route | 6M$ | 3M$ |
| | Bally SPORTS | (a) Terminer dans le Top 10 au classement en vue du repêchage. | 1.5M$ | 0.75M$ |
| | NHL NBC | (b) Avantage de la glace en Séries | 8M$ | 4M$ |
| | Bally SPORTS | (a) Terminer dans le TOP 10 au classement en vue du repêchage. | 1.5M$ | 0.75M$ |
| | Bally SPORTS | (b) Terminer dans le TOP 5 au classement en vue du repêchage. | 2M$ | 0.75M$ |
| | NHL NBC | (b) Avoir l'avantage de la glace en Séries | 8M$ | 4M$ |
| | NHL.TV | | | |
| | MSG | (a) Terminer devant les Rangers. | 3M$ | 1M$ |
| | NHL.TV | | | |
| | NHL TNT | (b) Remporter 20 W à la maison. | 6M$ | 3M$ |
| | NHL.TV | | | |